



Boletín de Noticias de Automoción

Especial ASEPA 30 años

- nº 360 – mayo 2026 -

ASEPA informa:

- 30 años de ASEPA
- Editorial de aniversario
- Carta del promotor, fundador y reciente expresidente
- ASEPA: 30 años en defensa de la automoción. Por Sergio Piccione
- Pequeña cronología de la Asociación
- Cuadro de Dirección de ASEPA en 30 años
- Nuestros Protectores y Colaboradores. La energía de ASEPA
- Nuestros socios y simpatizantes. El talento de ASEPA
- Tres décadas de cambios disruptivos: Del motor térmico a la movilidad inteligente
- Los activos de ASEPA en estos 30 años
- Mirando al futuro

30 años de ASEPA

Llegar a los 30 años en un sector tan dinámico y exigente como la automoción no es poca cosa. Para una asociación como ASEPA, este boletín no debe ser solo un 'resumen de noticias', sino un homenaje a la trayectoria realizada y un manifiesto de futuro.

Corría el año 1996 cuando un grupo de profesionales emprendedores decidió que la automoción en España necesitaba algo más que fábricas y talleres: necesitaba una voz común, un foro de intercambio técnico y una plataforma que velara por el prestigio de sus ingenieros y especialistas. Hoy, al cumplir nuestras primeras tres décadas de historia, nos asomamos a una realidad que supera cualquier expectativa de aquellos fundadores. ASEPA no es solo una asociación; es una red de conocimiento sólida de nuestro sector, un organismo vivo que ha sabido navegar desde la era de la mecánica pura hasta la actual revolución de la movilidad eléctrica y conectada.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE AUTOMOCIÓN

Este boletín especial de aniversario no es solo un ejercicio de nostalgia, sino un reconocimiento al esfuerzo colectivo. A lo largo de estas páginas, realizaremos un viaje por los hitos que nos han definido: desde la consolidación de nuestra Galería de Personajes Ilustres, que custodia el legado de nuestras leyendas, hasta la explosión digital de nuestras actividades de formación, webinars y Boletines de Noticias de

Automoción, entre otras y que hoy conectan a más de 15.000 profesionales en todo el mundo. Recordaremos cómo la formación ha sido nuestro estandarte, evolucionando junto a una industria que ha convertido a España en el segundo fabricante europeo.

Llegamos a este 2026 con el orgullo de contar con más de 1.850 socios y el respaldo incondicional de nuestros Protectores, pilares fundamentales que nos permiten mirar al futuro con ambición. En un momento de transformación sin precedentes, ASEPA reafirma su compromiso de seguir fomentando la investigación, el desarrollo y, sobre todo, esa relación humana que nos hace únicos.

Editorial de aniversario

Escribir estas líneas en el marco de nuestro 30 aniversario no es solo un ejercicio de protocolo, sino un acto de profunda gratitud y reflexión. Cuando en 1996 un grupo de visionarios decidió fundar la Asociación Española de Profesionales de Automoción (ASEPA), el mundo —y nuestras carreteras— eran muy distintos. Sin embargo, el propósito que nos unió entonces permanece intacto y más vigoroso que nunca: ser el nexo de unión de los profesionales que mueven este país.

A lo largo de estas tres décadas, ASEPA ha sido testigo y protagonista de una de las transformaciones industriales más aceleradas de la historia. Hemos pasado de discutir sobre sistemas de inyección y seguridad pasiva a liderar debates sobre la soberanía del dato, la pila de combustible de hidrógeno, la inteligencia artificial aplicada a la conducción autónoma y la descarbonización total del transporte. En este camino, nuestra asociación no ha sido un mero espectador; ha sido el aula, el foro y el altavoz que ha permitido a ingenieros, técnicos y gestores adaptarse a cada cambio de rasante.



Nuestra mayor fortaleza nunca ha sido la tecnología por sí misma, sino las personas. ASEPA es hoy una comunidad vibrante de más de 1.850 socios y una red que alcanza a casi 40.000 profesionales en LinkedIn. Somos una entidad sin ánimo de lucro, pero con un beneficio incalculable: el valor del conocimiento compartido. Desde nuestras 12 Comisiones Técnicas hasta nuestras monografías y webinars, hemos construido un repositorio de sabiduría técnica que es referencia en España.

Mirando hacia el futuro, el panorama es tan desafiante como estimulante. La movilidad sostenible no es solo un objetivo medioambiental, es un reto de ingeniería y competitividad para nuestra industria. Por ello, en este 2026, reafirmamos nuestro compromiso con la formación y la promoción del talento. Queremos que los jóvenes que hoy se

incorporan al sector —nuestros ‘Socios Junior’— encuentren en ASEPA el mismo respaldo y mentoría que recibieron los fundadores hace 30 años.

No puedo dejar de agradecer a nuestros Protectores. Vuestro apoyo constante es el combustible que permite que nuestras iniciativas de investigación y desarrollo sigan llegando a cada rincón del sector. De igual manera, mi reconocimiento a los ‘Personajes Ilustres’ de la automoción que nos acompañan, cuyo ejemplo nos recuerda que la excelencia es un hábito, no un acto aislado.

Al celebrar este aniversario, no solo miramos el cuentakilómetros para ver lo recorrido. Miramos a través del parabrisas con ambición. ASEPA seguirá siendo el lugar donde la academia y la industria se dan la mano, donde la experiencia se transmite y donde el futuro de la automoción española se diseña día tras día.

Gracias por formar parte de estos primeros 30 años. Seguimos en marcha.

José María López
Presidente de ASEPA

Carta del promotor, fundador y reciente expresidente

Queridos compañeros y amigos de ASEPA:

Asomarse a estos 30 años de historia de nuestra Asociación me produce una mezcla de orgullo y profunda satisfacción. Al recordar aquel año 2007, cuando asumí la responsabilidad de poner en marcha esta casa, y en la que he participado de forma activa todos estos años, no puedo evitar sonreír al ver lo lejos que hemos llegado. En aquel momento, nos propusimos un reto ambicioso: convertir a ASEPA no solo en un punto de encuentro, sino en el referente indiscutible de la ingeniería y la formación en el sector de la automoción en España.

Hoy, al echar la vista atrás, veo que lo hemos logrado juntos.

Durante estos casi veinte años que tuve el honor de estar al frente, vivimos momentos de transformación radical. Fuimos testigos de cómo la electrónica tomaba el control del vehículo, de cómo



la seguridad vial se convertía en una prioridad nacional y de cómo la sostenibilidad pasaba de ser un concepto abstracto a una necesidad urgente. En ASEPA, siempre tuvimos claro que nuestra misión era anticiparnos a esos cambios. Trabajamos incansablemente para que el profesional español nunca estuviera solo ante la evolución tecnológica, proporcionando las herramientas de formación y el *networking* necesarios para competir al más alto nivel.

Si ASEPA es hoy un organismo robusto, con una base social envidiable y el respeto de las principales instituciones y empresas del país, es gracias a la generosidad de sus miembros. Siempre he dicho que esta Asociación es un organismo vivo que se nutre del tiempo y el saber que cada uno de vosotros aporta de forma desinteresada. Mi mayor empeño fue siempre fomentar esa cultura de la colaboración, convencido de que el progreso de la automoción española depende directamente de la solidez de sus profesionales.

Me llena de alegría ver que el relevo generacional se ha producido con una naturalidad ejemplar. Dejo la

presidencia ejecutiva en manos de excelentes profesionales y mejores personas, con la tranquilidad de saber que los cimientos son fuertes. El crecimiento que experimentamos —multiplicando nuestra presencia digital, consolidando nuestros boletines y fortaleciendo las Comisiones Técnicas— es solo el prólogo de lo que está por venir.

Desde mi posición actual como Personaje Ilustre y vocal de la Junta Directiva, sigo observando con entusiasmo cada paso que damos y contribuyendo a su desarrollo, en la medida de mis posibilidades. Mi vínculo con ASEPA es y será siempre indisoluble. A los que lleváis años en esta casa, gracias por vuestra lealtad. A los que os incorporáis ahora, os animo a aprovechar este ecosistema único: ASEPA es vuestra plataforma para crecer y, a la vez, vuestra responsabilidad para seguir haciendo de la automoción española un referente mundial.

Por otros treinta años de innovación, integridad y pasión por el motor.

Con todo mi afecto,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Francisco Aparicio'.

Francisco Aparicio
Fundador y anterior presidente de ASEPA

ASEPA: 30 años en defensa de la automoción. Por Sergio Piccione

El próximo mes de julio, ASEPA la Asociación Española de Profesionales de Automoción, cumplirá 30 años desde su fundación. Esta, fue fruto de la idea y del empeño que tuvieron el catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Madrid, Francisco Aparicio, y el entonces presidente de Fasa Renault, la filial española de la marca francesa, Juan Antonio Moral.

Su idea era agrupar e intentar coordinar las numerosas asociaciones y clústeres (esta palabra prácticamente no se utilizaba en la época) de carácter regional que ya existían en España. Además, los promotores quisieron ser fieles a nombres que habían decidido para la asociación y evitar crear una nueva agrupación de ingenieros para dar lugar a un foro de ideas, debate y trabajo que fuera más allá, dando cabida en ella a todos los profesionales del sector, independientemente de la actividad que desarrollaran. Por cierto que la nueva asociación no se abrió únicamente a personas individuales, se dejaba la puerta abierta a que pudieran participar en ella empresas del sector, como así ha sido.

Si les preguntaba entonces cuál era el objetivo que buscaban, la respuesta oficial era que fomentar el desarrollo técnico y profesional de sus miembros, así como potenciar la investigación y el progreso de la industria de la automoción. Pero la realidad es que con el paso de los años ha sido mucho más. El resultado es una organización formada por ingenieros, investigadores, personal docente, personal de los equipos comerciales de las marcas, de la comunicación, del marketing y la publicidad e incluso de la competición.



Todo este conglomerado de conocimiento ha permitido que ASEPA se haya convertido en una herramienta para que la sociedad y el sector del automóvil como parte de ella, haya podido presionar a las administraciones públicas y manifestarse ante ellas. Por ejemplo, para pedir más ayudas para Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) en un momento en que nuestra industria necesitaba mostrar internacionalmente que era fiable y avanzada.

Más recientemente, sumergidos ya en la vorágine de un cambio impuesto, sin la menor neutralidad tecnológica, la asociación quiso exponer la realidad de la situación convocando y organizado el II Simposio de Transporte de Pasajeros y Mercancías por Carretera, con la participación de marcas fabricantes de vehículos, empresas y operadores energéticos, políticos nacionales y europeos, flotistas de vehículos, etcétera. Sirvió para poner de manifiesto la parcialidad de la solución escogida.

A lo largo de estas tres décadas han sido cuatro los presidentes de ASEPA. El primero en ser elegido fue Juan Antonio Moral. Le sucedió Juan Miguel Antoñanzas, el histórico presidente de Seat y del INI, que cedió su puesto a Francisco Aparicio. Hace un año se ha producido el último relevo cuando, a finales de 2024, el profesor Aparicio decidió dejar el cargo que fue a continuación asumido por José María López, que hasta abril de aquel mismo año había sido el Comisionado del Gobierno para sacar delante de PERTE VEC (Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica-Vehículo Eléctrico y Conectado).

La actividad de ASEPA es continua y consistente. Las Comisiones Técnicas que a lo largo de los años se han ido consolidando trabajan en áreas como la movilidad de personas y mercancías, las nuevas tecnologías, el tráfico o la seguridad vial. Igualmente se organizan seminarios web, con fuerte repercusión en América Latina. Igualmente se organizan conferencias y eventos sobre temas técnicos de actualidad. Y se organizan cursos de formación técnica y se cuenta con una bolsa de empleo. Dentro de toda esta actividad de divulgación, hay que destacar la publicación quincenal del Boletín, con una distribución de 15.662 ejemplares, que el 16 de abril ha celebrado su 15º aniversario, y la colaboración con Capital Radio, produciendo un programa mensual.

Y no se puede terminar esta presentación de ASEPA tras sus tres décadas de existencia sin mencionar dos actividades más. Una es el trabajo realizado bajo la supervisión de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) para seguir avanzando en la realización de un diccionario de términos del automóvil. Y la otra, es la Galería de Personajes Ilustres de la Automoción, con la que trata de rendir homenaje a quienes contribuyeron en el pasado a sentar las bases para que España se convirtiera en el segundo constructor europeo de automóviles y novenos del mundo. Unos creando empresas que se han consolidado a nivel mundial. Otros, impartiendo conocimientos o imponiendo su gestión al frente de grupos internacionales. El resultado se puede contemplar en el salón de actos del INSIA (Instituto Universitario de Investigación del Automóvil). Empieza con el retrato del mítico Wilfredo Ricart y termina, merecidamente, con el del profesor Francisco Aparicio, a quien este instituto le debe su fundación. Pero la historia, continúa...

Pequeña cronología de la Asociación

- 1996 La Asamblea Constituyente de la Asociación Española de Profesionales de Automoción se celebró el **17 de julio de 1996**, y en ella se nombró a **Juan Antonio Moral** como primer presidente de ASEPA.
- La primera iniciativa que se puso en marcha en ASEPA fue la de designar cada año a un **‘Personaje Ilustre de la Automoción Española’** con el primero de ellos en la Galería: Wifredo Ricart.
- 1998 El 6 de octubre de 1998 se nombró como presidente a **Juan Miguel Antoñanzas**.
- Se ponen en marcha los **‘Forum de la Automoción Española’** de ASEPA. Hoy se han realizado 27 ediciones anuales para el Acto Solemne de entrega del premio a los Personajes Ilustres, con la posterior incorporación de una Jornada Técnica.
- 2007 El 25 de enero de 2007 se nombró como presidente a **Francisco Aparicio**.
- 2008 Se inicia la publicación de las **Monografías ASEPA**.
- 2011 Se inician las actividades de **formación** en colaboración con el INSIA, con el curso más exitoso y longevo de nuestro programa: el ‘Curso de Especialización en Vehículos Híbridos y Eléctricos’. Hoy se han realizado 14 ediciones.
- Se comienza la publicación de los **‘Boletines de Noticias de Automoción’**. Hoy se han editado y distribuido más de 350 números quincenalmente.
- 2015 Publicamos la 1ª edición del libro más importante realizado por ASEPA: **‘75 años de automoción en España’**, con la historia desde 1940 a 2014 y en dos partes, la primera dedicada a la propia historia y la segunda con las biografías de nuestros Personajes Ilustres. Posteriormente hemos hecho otras dos ediciones más.
- 2016 Se inicia la publicación de los **‘Documentos ASEPA’** con aplicación a temas específicos y de corta extensión. Se extienden también a las Comisiones Técnicas y a otros documentos de interés. Hoy se han publicado 77 documentos en total.
- 2018 Publicamos el Informe ASEPA: **‘El automóvil en la movilidad sostenible’** en colaboración con Cidaut, CMT e Insia-UPM.
- 2019 Publicamos el Informe ASEPA **‘Transición hacia una movilidad sostenible’** en colaboración con la AIIM, COIIM e Insia-UPM.
- 2020 Con motivo de la pandemia, iniciamos la realización de los **Webinars ASEPA** con miles de participantes de todo el mundo. Hasta hoy hemos realizado 56 webinars de temas generales de actualidad, más otros 6 de desarrollo profesional.
- 2021 Se inician los trabajos para disponer de un **Diccionario Panhispánico del Automóvil** en colaboración con destacados profesores universitarios de los principales países de Hispanoamérica. Hoy está disponible en nuestra página web con 2099 entradas relativas a la automoción.
- 2022 Para mantener al día el Diccionario, ponemos en marcha la iniciativa **‘La palabra del año en automoción’**, con propuestas mensuales de nuevas palabras en los boletines quincenales.
- 2023 Iniciamos otra línea comunicativa con los **Programas de radio**, en colaboración con Capital Radio.
- 2025 El 22 de enero de 2025 se nombró a **José María López** como presidente de ASEPA.
- En este año 2025 se retoman los **desfiles de coches antiguos** por el Paseo de La Castellana.
- Se inicia la edición de una nueva publicación, **EVomarket**, dedicada a la evolución de los vehículos electrificados.

Cuadro de Dirección de ASEPA en 30 años

Presidentes

Juan Antonio Moral González
Juan Miguel Antoñanzas Pérez-Egea
Francisco Aparicio Izquierdo
José María López Martínez

Vicepresidentes

Francisco Aparicio Izquierdo
José Carlos Robredo Bertol
Francisco V. Tinaut Fluixá
Víctor García Alía
Francisco Javier Páez Ayuso

Secretarios Generales

Manuel Lage Marco
Gonzalo Torres de Juan
José María González López

Tesorereros

José Antonio Rodríguez
Adalberto Perea Marín
Carlos Mataix Kubusch
José María González López

Vocales Junta Directiva

Fernando Acebrón Rodicio
Jesús Casanova Kindelán
Víctor García Alía
Manuel Kindelán Barañano
Julio León Orgaz
José María López Martínez
Gonzalo Torres de Juan
Alberto López Rosado
Manuel Luna Fernández
Ricardo Olalla Guerra
Sergio Piccione Plana

José Carlos Robredo Bertol
Miguel Aguilar Esteban
Ernesto Salas Hernández
Mireia Arroyo de la Parte
José María Cancer Abóitiz
Arancha García Hermo
Vicente Díaz López
Guillermo Wolff Elósegui
Ignacio Rodríguez-Solano
Francisco Aparicio Izquierdo
María Dolores Cárdenas Almena

Comisiones Técnicas

CT1	Observatorio Términos Automoción
CT2	Motores y Energías para movilidad sostenible
CT3	Reglamentación, Certificación y Conformidad
CT4	Automóvil, Economía y Sociedad
CT5	Historia del automóvil y automoción
CT6	Vehículos híbridos, eléctricos y de pila de combustible
CT7	Seguridad integrada del automóvil
CT8	Sistemas de asistencia y movilidad autónoma y conectada
CT9	Digitalización en procesos de automoción
CT10	Movilidad de personas y mercancías
CT11	Nuevas Tecnologías y Tendencias en Automoción
CT12	Vehículos Industriales
CT13	Gestión del Talento en el sector de Automoción
CT14	Ciberseguridad en automoción
CT15	Posventa y Servicios
CT16	Transporte y Logística

Manuel Lage Marco
Guillermo Wolff Elósegui
Sixto Sobrero Gómez
Miguel Aguilar Esteban
Vicente Díaz López
José María López Martínez
Ricardo Lozano Peña
Felipe Jiménez Alonso
Juan Antonio Sarmiento Canovaca
Blanca Arenas Ramírez
Álvaro Sauras Alonso
Alfredo Rodríguez Seoane
Juan Antonio Herrero Romero
Luis Aso Manso
Felipe Parra Sanz
Pendiente

Coordinador: José Luis López Ortiz

Nuestros Protectores y Colaboradores

La energía de ASEPA

Nada de lo anterior habría sido posible sin nuestros Protectores. Son las empresas e instituciones que creen en el valor del profesional y apoyan económicamente y logísticamente la misión de ASEPA.

- **Líderes del sector:** Contamos con el apoyo de gigantes como Iberdrola, Repsol (Platino), Ajusa, Alsa, Horse, Irizar e Iveco (Oro), además de una red de Protectores Plata de toda la cadena de valor.
- **Sinergia industria-asociación:** Esta colaboración permite que ASEPA siga siendo independiente y sin ánimo de lucro, reinvertiendo cada recurso en formación, becas para Socios Junior y divulgación.
- **Colaboradores Institucionales:** Nuestra estrecha relación con Colegios de Ingenieros, Universidades y Asociaciones del Sector o la RAE nos permite ser una voz autorizada y respetada ante las instituciones públicas.

Protectores Platino:



Protectores Oro:



Protectores Plata:



Acuerdos de colaboración con:



Nuestros socios y simpatizantes

El talento de ASEPA

“Si lo tuyo es la automoción...”

Nuestros casi 2.000 socios (y más de 13.000 simpatizantes) son personas físicas que ejercen funciones en alguna de las actividades relacionadas con los fines de la Asociación y que voluntariamente lo han solicitado.

Desde junio de 2017 se clasifican en:

Socios Premium: Profesionales del sector de la automoción aceptados tras el proceso de selección establecido.

Socios Senior: Profesionales mayores de 65 años con experiencia en automoción (gratis).

Socios Junior: Estudiantes o graduados hasta dos años después de finalizar sus estudios (máximo 4 años, gratis).

Los socios de ASEPA gozan de las siguientes prestaciones mejoradas desde mayo 2023:

- Pertenencia a una red de profesionales de la automoción.
- Intercambio de experiencias y benchmarking con expertos del sector.
- Acceso a tablón de anuncios para información profesional.
- Recepción gratuita de boletines digitales de ASEPA.
- Acceso a ofertas de empleo.
- Acceso a documentos técnicos y ponencias.
- Participación en actividades organizadas por ASEPA.
- Participación en Asambleas con voz y voto.
- Acceso a información sobre acuerdos de ASEPA.
- Posibilidad de presentar propuestas a la Junta Directiva.
- Ser electores y elegibles para cargos directivos.
- Publicación de artículos y estudios en medios de ASEPA.
- Participación en Comisiones Técnicas.
- Inscripción gratuita o con descuento en eventos.
- Descuentos en cursos y publicaciones de ASEPA.
- Acceso a revistas especializadas del sector.
- Posibilidad de obtener plazas gratuitas en actividades específicas.



Con carácter especial, ASEPA cuenta desde este año con **Socios de Honor:** personas físicas que, por su prestigio o relevante influencia en el desarrollo del sector de automoción, han sido así designados.

En la red profesional **LinkedIn** tenemos 39.905 contactos y los tres Grupos ASEPA en esta misma red cuentan con 1.761 miembros. Además, participamos en 6 grupos internacionales de automoción con 2.027.430 miembros y en 17 grupos nacionales con 182.596 miembros.

Tres décadas de cambios disruptivos: Del motor térmico a la movilidad inteligente

1. La Década de la Eficiencia y la Seguridad (1996 - 2006)

Cuando ASEPA daba sus primeros pasos, el enfoque principal del sector era optimizar el motor de combustión interna y proteger la vida de los ocupantes de los coches.

- **Mecánica:** Consolidación de la inyección electrónica y los sistemas turbodiésel de alta eficiencia (TDI, HDI, JTD).
- **Seguridad:** El ABS se vuelve estándar y se popularizan el ESP (Control de Estabilidad) y el despliegue masivo de los airbags. Euro NCAP empieza a presionar a los fabricantes para elevar los estándares de protección.
- **Hito:** En 1997 llega el primer Toyota Prius a Japón, sembrando la semilla de la hibridación que dominaría años después.

2. La Década de la Digitalización y la Crisis del Diésel (2006 - 2016)

El coche deja de ser un objeto aislado para empezar a conectarse con el conductor y su entorno.

- **Conectividad:** Los smartphones revolucionan el interior del vehículo. Aparecen sistemas de infoentretenimiento complejos, Bluetooth y las primeras interfaces de pantalla táctil.
- **Sostenibilidad:** Se endurecen drásticamente las normativas Euro. El sector vive el punto de inflexión del "Dieselgate", lo que acelera los planes de electrificación de las grandes marcas.
- **Tecnología:** Comienzan a probarse los sistemas ADAS (asistencia a la conducción) como el frenado automático de emergencia o el mantenimiento de carril.

3. La Era de la Movilidad Sostenible y Autónoma (2016 - 2026)

Llegamos al presente con un sector que se define por las siglas CASE (Connected, Autonomous, Shared, Electric).

- **Electrificación Real:** El vehículo eléctrico deja de ser un nicho para alcanzar cuotas de mercado de doble dígito. En 2026, los vehículos electrificados ya representan cerca del 20% de las ventas totales en muchos mercados.
- **Descarbonización:** El hidrógeno (FCEV) gana terreno en el transporte pesado y la logística de larga distancia.
- **Software-Defined Vehicle:** Hoy, el valor de un coche reside más en su código y capacidad de actualización "por el aire" (OTA) que en sus caballos de fuerza.

En 1996, un profesional de la automoción necesitaba saber de termodinámica y metalurgia. En 2026, debe dominar también la gestión de datos, la química de celdas y la ciberseguridad. ASEPA ha acompañado al profesional en este aprendizaje continuo.

El salto tecnológico		
Característica	1996	2026
Combustible predominante	Gasolina / Diésel	Híbrido / Eléctrico / Etiqueta Cero
Seguridad Activa	Básica (ABS en gama alta)	Predictiva (IA, Sensores Lidar, Cámaras)
Conexión	Radio Cassette / CD	Nube, 5G y V2X (Vehículo con todo)
Propiedad	Compra tradicional	Renting, Suscripción y Pago por uso

España: De "Fábrica de Europa" a Hub de Movilidad Eléctrica (1996 - 2026)

España no solo fabrica coches; ha pasado de ser una 'planta de montaje' a un centro de decisión tecnológica.

En estos 30 años, nuestra industria ha demostrado una resiliencia asombrosa, manteniendo a España como el 2º fabricante de vehículos de Europa y el 9º a nivel mundial. Esta ha sido la evolución de nuestras principales factorías:

◊ La Consolidación de los Gigantes (1996-2010)

- **SEAT (Martorell):** Inaugurada pocos años antes de la fundación de ASEPA (1993), esta planta se convirtió en el corazón industrial de Cataluña. En estas décadas, Martorell pasó de fabricar el Ibiza y el Córdoba a ser una de las plantas más flexibles y productivas del Grupo Volkswagen.

- **Vigo (Stellantis):** La planta de Balaídos se consolidó como el referente mundial en vehículos comerciales ligeros (Citroën Berlingo/Peugeot Partner), siendo hoy la fábrica más productiva de España.
- **Valencia (Ford Almussafes):** Vivió años dorados con la adjudicación de modelos globales como el Focus y el Kuga, destacando por su altísima automatización.

◊ *La Transformación Tecnológica (2010-2020)*

- **Renault (Valladolid y Palencia):** España se convirtió en el "polo híbrido" de la marca francesa. Valladolid empezó a fabricar el Captur (un éxito de ventas mundial) y Palencia se especializó en plataformas de alta gama como el Austral y el Espace.
- **Navarra (Volkswagen):** La fábrica de Landaben demostró que la calidad artesanal y la eficiencia industrial podían convivir, produciendo millones de unidades del Polo y el T-Cross.

◊ *El Salto al Futuro: 2026 y el Ecosistema de Baterías*

Hoy, en nuestro 30 aniversario, el mapa industrial de España ha cambiado para siempre:

- **La Gigafactoría de Sagunto (PowerCo):** Es el hito de esta década. España ya no solo ensambla coches, sino que fabricará el 'corazón' del vehículo eléctrico: las celdas de batería.
- **Aragón como Hub Eléctrico:** Con el proyecto de Stellantis en Figueruelas y la alianza con CATL, Zaragoza se posiciona como una pieza clave para la nueva generación de plataformas eléctricas del grupo.
- **Zonas de Bajas Emisiones y Planes de Ayuda:** En este 2026, España estrena el Plan Auto+, sustituyendo al antiguo MOVES, con ayudas directas en el punto de venta que están impulsando las matriculaciones de vehículos con etiqueta 'Cero' por encima de las 130.000 unidades mensuales en los picos de este año.

◊ *Crecimiento especial de los Componentes*

No olvidemos a Gestamp, Antolin y CIE Automotive, entre otros. En estos 30 años han pasado de ser talleres locales a multinacionales españolas presentes en los cinco continentes. Son el orgullo de España y de ASEPA.



Los activos de ASEPA en estos 30 años

Las Comisiones Técnicas: ‘El motor de ASEPA’

Las Comisiones Técnicas son grupos formados por expertos del Sector de la Automoción, que se coordinan entre sí para desarrollar actividades relevantes, generalmente de tipo técnico, formativas y de servicio a los Socios de ASEPA y, tanto estratégicas, como coyunturales de la automoción, que favorezcan y apoyen, con los medios apropiados, los progresos técnicos de la industria de automoción e industrias afines.

Se crean a solicitud o sugerencia de un miembro de la Junta Directiva o de un grupo de socios de ASEPA, estudiándose el posible interés y viabilidad de la Comisión propuesta, para ser aprobadas por la propia Junta Directiva de la Asociación.

Podrán pertenecer a ellas cuantos socios de ASEPA lo demanden. El Reglamento de las Comisiones Técnicas se puede consultar [aquí](#).

Éstas son las Comisiones actualmente abiertas:

CT1	Observatorio Términos Automoción
CT2	Motores y Energías para movilidad sostenible
CT3	Reglamentación, Certificación y Conformidad
CT4	Automóvil, Economía y Sociedad
CT5	Historia del automóvil y automoción
CT6	Vehículos híbridos, eléctricos y de pila de combustible
CT7	Seguridad integrada del automóvil
CT8	Sistemas de asistencia y movilidad autónoma y conectada
CT9	Digitalización en procesos de automoción
CT10	Movilidad de personas y mercancías
CT11	Nuevas Tecnologías y Tendencias en Automoción
CT12	Vehículos Industriales
CT13	Gestión del Talento en el sector de Automoción
CT14	Ciberseguridad en automoción
CT15	Posventa y Servicios
CT16	Transporte y Logística



Los activos de ASEPA en estos 30 años

La Formación y los Webinars

Tres Décadas de Vanguardia y Conocimiento Compartido

En el vertiginoso mundo de la automoción, el conocimiento tiene una fecha de caducidad temprana si no se cultiva con constancia. Por ello, la Formación no es para ASEPA una actividad secundaria, sino una de nuestras razones de ser.

Desde nuestra fundación, y con un impulso mayor a partir de 2011, hemos trabajado para que el profesional español no solo siga el ritmo del cambio, sino que lo lidere.

Y desde el 2020 -para paliar las dificultades de comunicación con la pandemia-, iniciamos la formación online y la modalidad de los webinars.

Si algo ha caracterizado los últimos 15 años de ASEPA es la capacidad de transformar la complejidad tecnológica en programas formativos de alto valor técnico de temas de actualidad y de futuro. Hemos pasado de estudiar el perfeccionamiento de los motores térmicos y sus emisiones a desglosar los algoritmos de la conducción autónoma.

Cifras que hablan de compromiso:

- Más de 100 acciones formativas de alto nivel técnico.
- +5.000 profesionales actualizados en nuestras aulas (físicas y virtuales).
- Colaboración constante con el INSIA-UPM, el COIIM y las principales Escuelas de Ingeniería de España.

Áreas Clave de Especialización:

Nuestra oferta se ha adaptado en tiempo real a las necesidades de la industria. Algunos de los hitos formativos que han marcado estos años incluyen:

1. **Vehículos Eléctricos e Híbridos:** Fuimos pioneros en 2011 al lanzar cursos específicos sobre arquitectura de baterías y gestión de energía, mucho antes de que el coche eléctrico fuera masivo.
2. **Seguridad Vial y Sistemas ADAS:** Desde la dinámica de vehículos hasta los sensores Lidar y cámaras, ASEPA ha formado a los expertos que hoy diseñan los sistemas de ayuda a la conducción.
3. **Nuevas Energías y Descarbonización:** Cursos sobre el Hidrógeno (Pila de Combustible) y los *e-fuels*, adelantándonos a las normativas Euro 7 y los objetivos de emisiones netas cero.
4. **Homologación y Reglamentación:** Un área crítica donde ASEPA es referente, ayudando a los profesionales a navegar la compleja normativa europea e internacional.



La Revolución de los Webinars (2020-2026)

La llegada de la década de 2020 marcó un antes y un después. Ante los retos globales, ASEPA transformó su modelo para llegar a todos los rincones del país y al extranjero.

- **Biblioteca Técnica Online:** Contamos con un archivo de más de 60 webinars técnicos disponibles para nuestros socios, cubriendo desde la ciberseguridad en el vehículo hasta la economía circular en el reciclaje de materiales, pero en general todas las áreas de la automoción.
- **Acceso Universal:** Gracias a esta digitalización, profesionales de toda Iberoamérica y jóvenes estudiantes han podido beber de la experiencia de los mejores expertos de nuestras Comisiones Técnicas.

Todos nuestros cursos y webinars son impartidos por profesores universitarios, profesionales en activo, miembros de nuestras Comisiones Técnicas y directivos de las empresas del sector.

Los activos de ASEPA en estos 30 años

Los Programas de Radio

La labor de ASEPA no se queda en los despachos o laboratorios; sale a la calle y llega a los hogares a través de las ondas. Nuestra colaboración desde 2023 con Capital Radio en el programa **‘Movilidad sobre ruedas’** de Chimo Ortega es también clave para elevar la cultura técnica de la sociedad española.

- **Voz de experto:** ASEPA ha servido como el ‘consultor de cabecera’ para medios generalistas y especializados, aportando rigor técnico en debates sobre seguridad vial, nuevas normativas y el futuro del coche eléctrico, aunque en general, tocando todos los temas de actualidad sobre el automóvil.
- **Divulgación masiva:** A través de la radio, hemos logrado que conceptos complejos como el hidrógeno verde o los sistemas ADAS sean comprensibles para el usuario final, reforzando el prestigio del ingeniero español.



Los activos de ASEPA en estos 30 años

La Galería de los Personajes Ilustres de la Automoción Española

El Legado que conduce nuestro futuro

En el ADN de ASEPA reside una convicción inquebrantable: las máquinas son el fruto del ingenio, pero son las personas quienes transforman la sociedad. Bajo esta premisa nació, casi al mismo tiempo que nuestra asociación, la Galería de Personajes Ilustres de la Automoción Española. Hoy, tras tres décadas de historia, este espacio no es solo un registro de nombres; es el testimonio vivo de cómo España se convirtió en una potencia industrial de primer orden mundial.

Un reconocimiento a la excelencia

La Galería fue concebida para saldar una deuda de gratitud. El sector de la automoción es, a menudo, una industria de procesos invisibles y esfuerzos silenciosos. Con este galardón, ASEPA decidió poner luz sobre aquellos profesionales —ingenieros, empresarios, pilotos y docentes— cuyas aportaciones han sido determinantes para que nuestro país ocupe hoy el lugar que ostenta.

Como bien reza el espíritu de nuestra asociación y que nos recuerda Francisco Aparicio siempre que sale el tema, *"todos los que están son ilustres, aunque sabemos que no están todos los que son"*. Cada año, la Junta Directiva se enfrenta al gratificante pero complejo reto de elegir a una figura que personifique los valores de innovación, esfuerzo y compromiso.

Un mosaico de talento multidisciplinar

Al recorrer los nombres que componen la Galería, encontramos un espejo de la evolución de nuestra industria:

- **Los Pioneros y Visionarios:** Como Wifredo Ricart (1996) y Eduardo Barreiros (1998), nombres que establecieron las bases, desde la gestión de grandes factorías hasta la creación de componentes, Francisco Riberas (2008) que hoy se exportan a todo el planeta.
- **La Pasión y el Deporte:** La incorporación de figuras como Carlos Sainz (2021) recordó que la competición es el laboratorio más exigente para la ingeniería y que el talento español no tiene fronteras.
- **El Tejido Industrial:** Nombres como José Manuel Martínez (2023), fundador de Ajusa, o Juan Hurtado (2024), creador de Hurtan Automóviles, representan la capacidad emprendedora de nuestras provincias, desde Albacete hasta Granada.
- **El Liderazgo Corporativo y Femenino:** La presencia de directivas como María de la Paz Robina, cuya gestión en Michelin ha sido ejemplar, subraya que la automoción moderna es diversa y estratégica.
- **El Alma Mater de ASEPA:** El reciente nombramiento de Francisco Aparicio (2025) como Personaje Ilustre cierra hasta ahora un círculo de oro. Su labor en el INSIA y sus dos décadas al frente de la asociación han sido el motor que ha mantenido encendida la llama de este reconocimiento.



Más que un diploma, un faro para los jóvenes

Para los casi 2.000 socios de ASEPA, y especialmente para nuestros Socios Junior, la Galería de Personajes Ilustres cumple una función pedagógica vital. En un momento de cambio de paradigma hacia la movilidad eléctrica y autónoma, los rostros de esta galería nos recuerdan que España ya ha superado retos tecnológicos inmensos en el pasado.

Estos 28 nombres (camino de los 29 en este año de aniversario) son la prueba de que en nuestro país se puede diseñar, fabricar e innovar al más alto nivel. Al celebrar estos 30 años de ASEPA, no solo celebramos una institución; celebramos el talento humano que, desde esta Galería, sigue iluminando el camino de los profesionales que vendrán.

La lista completa de Personajes con sus CV puede verse en este [enlace](#).

Los activos de ASEPA en estos 30 años

El Diccionario Panhispánico del Automóvil

El Diccionario ASEPA: El Lenguaje de la Innovación

En un sector que acuña siglas y términos nuevos cada semana, el Diccionario Panhispánico del Automóvil de ASEPA se ha consolidado como la obra de referencia para profesionales, periodistas y estudiantes.

ASEPA tiene un convenio de colaboración con la Real Academia Española desde hace muchos años, con la realización de diversos trabajos, pero el proyecto de un Diccionario ASEPA de automoción comienza sus trabajos en el 2021, tomando como base de partida el DRAE y otros diccionarios, entre el que destacaba el Nomenclator Pegaso, especializado en vehículos industriales.

Con objeto de recoger también las diferentes acepciones de términos hispanoamericanos de la automoción, establecimos un convenio con la FEIBIM (Federación Iberoamericana de Ingeniería Mecánica) y así la versión final del Diccionario cuenta con las aportaciones de destacados profesores



universitarios de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, por lo que ya no es solo una herramienta de consulta, es un puente lingüístico sin precedentes.

Este proyecto garantiza que el conocimiento técnico hable un español común, preciso y riguroso a ambos lados del Atlántico:

- **Normalización técnica:** Este proyecto ha buscado unificar la terminología en español, evitando extranjerismos innecesarios y definiendo con precisión conceptos de mecánica, electrónica y movilidad sostenible.
- **Herramienta viva:** No es un libro estático; es un organismo que crece con cada innovación, asegurando que el profesional hable el lenguaje del siglo XXI con propiedad y rigor.

Nuestra base terminológica es única: integra las definiciones técnicas más vanguardistas con las voces de automoción recogidas por el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) y otras fuentes de solvencia contrastada.

Al ser una plataforma digital viva, se actualiza continuamente para dar respuesta a conceptos emergentes como la movilidad autónoma, la infraestructura de hidrógeno o la inteligencia artificial aplicada al vehículo. Hoy tiene 2.099 entradas.

Pero el diccionario también es participación. Cada mes, abrimos un espacio de reflexión con nuestros socios y simpatizantes para elegir la 'Palabra del Mes en Automoción', destacando aquel término que ha marcado la actualidad técnica o industrial. Este proceso culmina cada diciembre con la elección de **'LA PALABRA DEL AÑO EN AUTOMOCIÓN'**.

Consulta el Diccionario en nuestra [página web](https://www.asepa.es).

Los activos de ASEPA en estos 30 años

El Fórum Anual de la Automoción Española

El Punto de Encuentro anual

El **Fórum de ASEPA** es el evento anual de referencia de nuestra asociación. Normalmente lo celebramos a finales de cada año y consta de dos eventos: una Jornada Técnica y un Acto Solemne donde se comunica el 'Personaje Ilustre de la Automoción Española' designado en el año.

Generalmente la **Jornada Técnica** consta de unas 8 intervenciones/coloquios y tratamos de hacer coincidir los temas de la Jornada Técnica con la actividad del Personaje Ilustre designado en ese mismo año.

El **Acto Solemne** de designación del Personaje Ilustre de la Automoción Española siempre mantiene el mismo programa, con estas partes principales: Introducción al Acto, Lección Magistral, Galería del Personaje Ilustre, Laudatio del Personaje y Entrega del Diploma.

Este Fórum fue la primera iniciativa de nuestra asociación en 1996 y la última hasta ahora es la edición 27 del año pasado. Siempre se han celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid.

Aparte de este importante evento anual, hemos realizado el pasado año el '**II Simposio del Transporte Colectivo de Viajeros y Mercancías**' y en años anteriores y futuros seguiremos realizando otro tipo de Jornadas Técnicas de tipo coyuntural, según conveniencia y oportunidad.



XXIV Fórum de la Automoción Española

8 febrero 2022

Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales UPM
c/ José Gutiérrez Abascal, 2 - Madrid

asepa

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE AUTOMOCIÓN

XXIV Fórum de la Automoción Española

de diciembre 2014

Jornada Técnica
de asistencia al conductor y de gestión inteligente

Personaje Ilustre
Ilustre de la Automoción Española 2014
Presidente de los Mozos, Presidente de RENAULT ESPAÑA

Salón de Actos
Escuela Superior de Ingenieros Industriales
Gutiérrez Abascal, 2 - 28006 Madrid

asepa

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE AUTOMOCIÓN
www.asepa.es

Los activos de ASEPA en estos 30 años

Los Boletines de Noticias de Automoción

La Actualidad en tu Bandeja de Entrada

El Boletín de Noticias de Automoción de ASEPA ha cumplido quince años desde su creación, consolidándose como un canal de información y análisis de referencia para los profesionales del sector de la automoción.

La Junta Directiva de ASEPA acordó su lanzamiento el 23 de marzo de 2011 y, desde entonces, se han publicado 354 números: 330 ediciones estándar con periodicidad quincenal y 24 números especiales dedicados a temas de particular relevancia. En la actualidad, el boletín se distribuye a más de 15.000 profesionales de la automoción, tanto en España como en otros países.

A lo largo de estos quince años, el boletín ha abordado de forma continuada los principales temas de actualidad del sector del automóvil, siempre bajo el principio de neutralidad tecnológica. Entre los ámbitos tratados destacan los vehículos híbridos y eléctricos, los motores de combustión, los vehículos de hidrógeno, los combustibles alternativos, así como los vehículos autónomos y conectados.

Asimismo, el boletín presta especial atención a cuestiones relacionadas con las emisiones, la movilidad en general, el tráfico, la conducción, la seguridad vial, las ventas y el parque de vehículos, la posventa, los talleres de reparación, las estaciones de inspección técnica de vehículos (ITV), la innovación, los neumáticos y el reciclado de vehículos.

El boletín también sigue de cerca la evolución de la industria de la automoción en su conjunto, con especial atención a la fabricación de vehículos y componentes, así como al transporte por carretera.



ASEPA INFORMA:

- El diferencial plano *Slim Diff*, nueva patente española
- El automóvil, rey de la electrónica
- Los coches chinos llegan a Europa
- El Transporte, mejor en 2014
- Los concentracionistas deben cambiar
- La ayuda de la tecnología contra los accidentes
- La automoción en Radio Testación
- El mal ejemplo de los padres

Intervención del Ie Business School

Automoción en España

venta y reparación de vehículos

libro libre

Automoción en enero



Boletín de Noticias de Automoción. Diciembre 2013 (II)

ASEPA informa:

- ¿Quién dirigirá a la empresa del futuro?... ¡El cliente!
- Las matriculaciones a noviembre
- La importancia de dar de baja a los vehículos
- Los vehículos de gas natural en alza
- El supercondensador de grafeno
- Concentración Renault en Valladolid
- El Maniquí Protagonista
- Las empresas de automoción en España
- Ofertas de empleo

¿Quién dirigirá a la empresa del futuro?... ¡El cliente!

Un estudio de IBM a cuatro mil CEOs (Chief Executive Officers) de 20 industrias diferentes y en más de 70 países, indica que más del 60% de los directivos planea involucrar a sus clientes y mantener una relación proactiva en los próximos cinco años, mientras que en la actualidad, el 43% de ellos ya incluyen a sus clientes en las estrategias de negocios, dejando claro que más que una tendencia, esto se convierte en una necesidad.

Es el futuro de las organizaciones: la relación e interacción de la marca con su cliente es primordial para el crecimiento e innovación de la misma. Si esto no sucede, el futuro de la empresa podría correr un grave peligro. Hace unos meses, Mohanbir Sawhney, el gurú del e-business lo decía: "El futuro de las empresas está en el arte de colaborar con el cliente" y hoy, la empresa líder en tecnología, IBM, lo reafirma: la influencia de los clientes debe extenderse más allá de las actividades tradicionales, el desarrollo de nuevos productos y el crecimiento de las empresas, depende de ello.

Y el camino hacia la interconectividad entre cliente y empresa depende del buen manejo de la tecnología y de estos tres factores:

1. Apertura a la influencia del cliente.
2. Ser pioneros en la innovación físico-digital.
3. Elaborar experiencias atractivas para el cliente.

Para IBM, la aparición de las redes sociales, móviles y digitales, está jugando un papel muy importante en la democratización de la relación entre las organizaciones y sus clientes.

"La intersección entre lo físico y lo digital se ha convertido en la vanguardia de la innovación: entre los TV inteligentes, los smartphones, los vehículos inteligentes y el enrutamiento del tráfico y las aplicaciones, hacen mucho más viable que esto funcione", indica el estudio.

De esta forma, la tendencia es reajustar prioridades, disminuyendo el tiempo de inversión en los sistemas IT, así como en las operaciones e incrementar el tiempo en mejorar la experiencia del cliente con la marca, lo que se trata de dejar la zona de confort, pues el 70% de las empresas aspiran tener una mejor relación con el cliente.



Boletín de Noticias de Automoción. Enero 2014 (I)

ASEPA informa:

- El diferencial plano *Slim Diff*, nueva patente española
- El automóvil, rey de la electrónica
- Los coches chinos llegan a Europa
- El Transporte, mejor en 2014
- Los concentracionistas deben cambiar
- La ayuda de la tecnología contra los accidentes
- La automoción en Radio Testación
- El mal ejemplo de los padres

Intervención del Ie Business School

Automoción en España

venta y reparación de vehículos

libro libre

Automoción en enero

Plano Slim Diff, nueva patente española

Los profesionales están siempre atentos a las necesidades de la industria del automóvil. Eduardo García Sánchez, Profesor del ICAI, ha inventado el plano que será de gran ayuda para reducir el peso y volumen de las cajas de cambio.

En los próximos años asistiremos a una gran electrificación e hibridación. Probablemente la gran revolución a medio plazo serán los "mild-hybrid", que con costes muy contenidos se implantarán de forma masiva, haciendo posible el ambicioso objetivo de 50 g/l de CO₂.

Slim Diff será una ayuda considerable, ahorrando un volumen y peso que facilitarían notablemente la electrificación, mediante la adopción de un novedoso sistema de planetarios distribuidos en dos planos. Esta patente se usa a otras apariciones recientemente mejoradas con su notable sencillez de producción, que mediante el uso de un engranaje inversor evita el montaje de mecanismos más costosos y complejos.

Al no precisar de planetarios cónicos se reducen notablemente las cargas axiales. El nuevo diseño hace también posible que ambos ejes de salida cooperen en la construcción de momentos flexores, apoyándose uno en el otro mediante un saliente que penetra en el opuesto, liberando así la carcasa de buena parte de su función estructural. Además, los ejes de salida pueden ser mucho más cortos, pues esta disposición "autoportante" no requiere más que un rodamiento exterior por extremo. También es posible acortar notablemente el talante del eje de entrada en caso de tracción trasera, pues éste puede apoyarse en el extremo opuesto de la carcasa. Todo esto posibilita sus grandes ventajas en peso y dimensiones.

El plano Slim Diff es equivalente al diseño tradicional, con entrega simétrica de par y de planetarios no merma su eficiencia energética, pues como en cualquier caja en grava cerrada o peticiones de tracción, donde precisamente dicha pequeña contribución autobloqueante.



Boletín de Noticias de Automoción. Diciembre 2013 (II)

ASEPA informa:

- ¿Quién dirigirá a la empresa del futuro?... ¡El cliente!
- Las matriculaciones a noviembre
- La importancia de dar de baja a los vehículos
- Los vehículos de gas natural en alza
- El supercondensador de grafeno
- Concentración Renault en Valladolid
- El Maniquí Protagonista
- Las empresas de automoción en España
- Ofertas de empleo

¿Quién dirigirá a la empresa del futuro?... ¡El cliente!

Un estudio de IBM a cuatro mil CEOs (Chief Executive Officers) de 20 industrias diferentes y en más de 70 países, indica que más del 60% de los directivos planea involucrar a sus clientes y mantener una relación proactiva en los próximos cinco años, mientras que en la actualidad, el 43% de ellos ya incluyen a sus clientes en las estrategias de negocios, dejando claro que más que una tendencia, esto se convierte en una necesidad.

Es el futuro de las organizaciones: la relación e interacción de la marca con su cliente es primordial para el crecimiento e innovación de la misma. Si esto no sucede, el futuro de la empresa podría correr un grave peligro. Hace unos meses, Mohanbir Sawhney, el gurú del e-business lo decía: "El futuro de las empresas está en el arte de colaborar con el cliente" y hoy, la empresa líder en tecnología, IBM, lo reafirma: la influencia de los clientes debe extenderse más allá de las actividades tradicionales, el desarrollo de nuevos productos y el crecimiento de las empresas, depende de ello.

Y el camino hacia la interconectividad entre cliente y empresa depende del buen manejo de la tecnología y de estos tres factores:

1. Apertura a la influencia del cliente.
2. Ser pioneros en la innovación físico-digital.
3. Elaborar experiencias atractivas para el cliente.

Para IBM, la aparición de las redes sociales, móviles y digitales, está jugando un papel muy importante en la democratización de la relación entre las organizaciones y sus clientes.

"La intersección entre lo físico y lo digital se ha convertido en la vanguardia de la innovación: entre los TV inteligentes, los smartphones, los vehículos inteligentes y el enrutamiento del tráfico y las aplicaciones, hacen mucho más viable que esto funcione", indica el estudio.

De esta forma, la tendencia es reajustar prioridades, disminuyendo el tiempo de inversión en los sistemas IT, así como en las operaciones e incrementar el tiempo en mejorar la experiencia del cliente con la marca, lo que se trata de dejar la zona de confort, pues el 70% de las empresas aspiran tener una mejor relación con el cliente.



Boletín de Noticias de Automoción. Enero 2014 (I)

ASEPA informa:

- El diferencial plano *Slim Diff*, nueva patente española
- El automóvil, rey de la electrónica
- Los coches chinos llegan a Europa
- El Transporte, mejor en 2014
- Los concentracionistas deben cambiar
- La ayuda de la tecnología contra los accidentes
- La automoción en Radio Testación
- El mal ejemplo de los padres

Intervención del Ie Business School

Automoción en España

venta y reparación de vehículos

libro libre

Automoción en enero

Plano Slim Diff, nueva patente española

Los profesionales están siempre atentos a las necesidades de la industria del automóvil. Eduardo García Sánchez, Profesor del ICAI, ha inventado el plano que será de gran ayuda para reducir el peso y volumen de las cajas de cambio.

En los próximos años asistiremos a una gran electrificación e hibridación. Probablemente la gran revolución a medio plazo serán los "mild-hybrid", que con costes muy contenidos se implantarán de forma masiva, haciendo posible el ambicioso objetivo de 50 g/l de CO₂.

Slim Diff será una ayuda considerable, ahorrando un volumen y peso que facilitarían notablemente la electrificación, mediante la adopción de un novedoso sistema de planetarios distribuidos en dos planos. Esta patente se usa a otras apariciones recientemente mejoradas con su notable sencillez de producción, que mediante el uso de un engranaje inversor evita el montaje de mecanismos más costosos y complejos.

Al no precisar de planetarios cónicos se reducen notablemente las cargas axiales. El nuevo diseño hace también posible que ambos ejes de salida cooperen en la construcción de momentos flexores, apoyándose uno en el otro mediante un saliente que penetra en el opuesto, liberando así la carcasa de buena parte de su función estructural. Además, los ejes de salida pueden ser mucho más cortos, pues esta disposición "autoportante" no requiere más que un rodamiento exterior por extremo. También es posible acortar notablemente el talante del eje de entrada en caso de tracción trasera, pues éste puede apoyarse en el extremo opuesto de la carcasa. Todo esto posibilita sus grandes ventajas en peso y dimensiones.

El plano Slim Diff es equivalente al diseño tradicional, con entrega simétrica de par y de planetarios no merma su eficiencia energética, pues como en cualquier caja en grava cerrada o peticiones de tracción, donde precisamente dicha pequeña contribución autobloqueante.



Boletín de Noticias de Automoción. Diciembre 2013 (II)

ASEPA informa:

- ¿Quién dirigirá a la empresa del futuro?... ¡El cliente!
- Las matriculaciones a noviembre
- La importancia de dar de baja a los vehículos
- Los vehículos de gas natural en alza
- El supercondensador de grafeno
- Concentración Renault en Valladolid
- El Maniquí Protagonista
- Las empresas de automoción en España
- Ofertas de empleo

¿Quién dirigirá a la empresa del futuro?... ¡El cliente!

Un estudio de IBM a cuatro mil CEOs (Chief Executive Officers) de 20 industrias diferentes y en más de 70 países, indica que más del 60% de los directivos planea involucrar a sus clientes y mantener una relación proactiva en los próximos cinco años, mientras que en la actualidad, el 43% de ellos ya incluyen a sus clientes en las estrategias de negocios, dejando claro que más que una tendencia, esto se convierte en una necesidad.

Es el futuro de las organizaciones: la relación e interacción de la marca con su cliente es primordial para el crecimiento e innovación de la misma. Si esto no sucede, el futuro de la empresa podría correr un grave peligro. Hace unos meses, Mohanbir Sawhney, el gurú del e-business lo decía: "El futuro de las empresas está en el arte de colaborar con el cliente" y hoy, la empresa líder en tecnología, IBM, lo reafirma: la influencia de los clientes debe extenderse más allá de las actividades tradicionales, el desarrollo de nuevos productos y el crecimiento de las empresas, depende de ello.

Y el camino hacia la interconectividad entre cliente y empresa depende del buen manejo de la tecnología y de estos tres factores:

1. Apertura a la influencia del cliente.
2. Ser pioneros en la innovación físico-digital.
3. Elaborar experiencias atractivas para el cliente.

Para IBM, la aparición de las redes sociales, móviles y digitales, está jugando un papel muy importante en la democratización de la relación entre las organizaciones y sus clientes.

"La intersección entre lo físico y lo digital se ha convertido en la vanguardia de la innovación: entre los TV inteligentes, los smartphones, los vehículos inteligentes y el enrutamiento del tráfico y las aplicaciones, hacen mucho más viable que esto funcione", indica el estudio.

De esta forma, la tendencia es reajustar prioridades, disminuyendo el tiempo de inversión en los sistemas IT, así como en las operaciones e incrementar el tiempo en mejorar la experiencia del cliente con la marca, lo que se trata de dejar la zona de confort, pues el 70% de las empresas aspiran tener una mejor relación con el cliente.



Boletín de Noticias de Automoción. Enero 2014 (I)

ASEPA informa:

- El diferencial plano *Slim Diff*, nueva patente española
- El automóvil, rey de la electrónica
- Los coches chinos llegan a Europa
- El Transporte, mejor en 2014
- Los concentracionistas deben cambiar
- La ayuda de la tecnología contra los accidentes
- La automoción en Radio Testación
- El mal ejemplo de los padres

Intervención del Ie Business School

Automoción en España

venta y reparación de vehículos

libro libre

Automoción en enero

Plano Slim Diff, nueva patente española

Los profesionales están siempre atentos a las necesidades de la industria del automóvil. Eduardo García Sánchez, Profesor del ICAI, ha inventado el plano que será de gran ayuda para reducir el peso y volumen de las cajas de cambio.

En los próximos años asistiremos a una gran electrificación e hibridación. Probablemente la gran revolución a medio plazo serán los "mild-hybrid", que con costes muy contenidos se implantarán de forma masiva, haciendo posible el ambicioso objetivo de 50 g/l de CO₂.

Slim Diff será una ayuda considerable, ahorrando un volumen y peso que facilitarían notablemente la electrificación, mediante la adopción de un novedoso sistema de planetarios distribuidos en dos planos. Esta patente se usa a otras apariciones recientemente mejoradas con su notable sencillez de producción, que mediante el uso de un engranaje inversor evita el montaje de mecanismos más costosos y complejos.

Al no precisar de planetarios cónicos se reducen notablemente las cargas axiales. El nuevo diseño hace también posible que ambos ejes de salida cooperen en la construcción de momentos flexores, apoyándose uno en el otro mediante un saliente que penetra en el opuesto, liberando así la carcasa de buena parte de su función estructural. Además, los ejes de salida pueden ser mucho más cortos, pues esta disposición "autoportante" no requiere más que un rodamiento exterior por extremo. También es posible acortar notablemente el talante del eje de entrada en caso de tracción trasera, pues éste puede apoyarse en el extremo opuesto de la carcasa. Todo esto posibilita sus grandes ventajas en peso y dimensiones.

El plano Slim Diff es equivalente al diseño tradicional, con entrega simétrica de par y de planetarios no merma su eficiencia energética, pues como en cualquier caja en grava cerrada o peticiones de tracción, donde precisamente dicha pequeña contribución autobloqueante.

Los activos de ASEPA en estos 30 años

Las publicaciones de ASEPA

Documentos ASEPA, Monografías y otras publicaciones: Nuestro Poso del Conocimiento

Las publicaciones de ASEPA son el legado escrito de nuestra asociación. Libros, documentos, informes y monografías que se encuentran en las bibliotecas de los mejores profesionales de la automoción.

- **Rigor científico:** Cada publicación pasa por el filtro de nuestras Comisiones Técnicas, asegurando que el contenido sea de la máxima calidad.
- **Temas críticos:** Desde estudios sobre combustibles alternativos hasta la movilidad en sus diversas variantes, nuestras publicaciones son guías prácticas para el ejercicio de la profesión.

Para dar una idea orientativa de nuestra biblioteca, indicaremos algunos ejemplos:

- Libro de los 75 años de automoción en España
- Personajes Ilustres de la automoción española
- Transición hacia una movilidad sostenible
- El automóvil en la movilidad sostenible
- El automóvil como instrumento del empoderamiento de la mujer española
- Monografías ASEPA (8 títulos sobre vehículos eléctricos, el gas natural en la automoción...)
- Documentos ASEPA (77 números sobre temas variados de la automoción)
- EVomarket (los mercados español y europeo de vehículos electrificados)



Mirando al futuro

Tras treinta años de actividad, ASEPA afronta el futuro con la misma vocación con la que nació: ofrecer a los profesionales del sector una asociación sin ánimo de lucro, que trate de favorecer la formación y promoción de los profesionales, la investigación y el desarrollo de la automoción y la relación y comunicación entre todos los profesionales.

La automoción seguirá evolucionando en los próximos años impulsada por nuevos desarrollos tecnológicos, cambios en los sistemas de propulsión, avances en digitalización y conectividad, así como por la transformación de los modelos de movilidad y transporte.

En este escenario, ASEPA continuará siendo un espacio abierto al análisis técnico y al intercambio de conocimiento, manteniendo el principio de neutralidad tecnológica que ha caracterizado su línea de actuación desde su origen.

Con la colaboración de expertos, profesionales y entidades del sector, y con el apoyo de todos, ASEPA seguirá acompañando la evolución de la automoción y de la movilidad en los años venideros.

Gracias a todos nuestros protectores, socios y simpatizantes





ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE AUTOMOCIÓN

Sede del INSIA - Campus Sur UPM
Carretera de Valencia, km 7 - 28031 Madrid
Tfno: 910 678 874
Web: www.asepa.es - Email: asepa@asepa.es