

Nº 176

Marzo 2026

# DIGITALIZACIÓN INDUSTRIAL: LA IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DEL DATO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

**Autor:**

**Juan Antonio Sarmiento**  
Presidente Comisión Técnica CT9

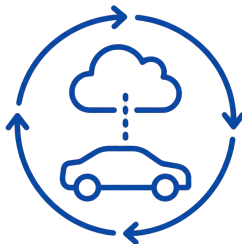
DOCUMENTOS CC.TT.

**asepa**

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE AUTOMOCIÓN

# asepa

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE PROFESIONALES DE AUTOMOCIÓN



**COMISIÓN CT9**

**DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS  
EN AUTOMOCIÓN**

## **PUBLICACIÓN**

Digitalización industrial: la importancia estratégica del dato en la gestión empresarial



**Por Juan Antonio  
Sarmiento Canovaca.  
Presidente Comisión  
Técnica CT9.**

# Digitalización industrial: la importancia estratégica del dato en la gestión empresarial

Redacción Juan Antonio Sarmiento

Marzo 2026

## En 2025, varias plantas del Grupo Renault en España

lograron reducir de forma significativa los tiempos de inactividad de sus líneas de producción gracias a soluciones de IIoT aplicadas al mantenimiento predictivo. Este tipo de iniciativas ya no son casos aislados, sino una muestra clara de la evolución de la industria de la automoción hacia modelos productivos cada vez más basados en datos.

**“En la industria de la automoción, la competitividad se decide cada vez más en cómo se gestionan los datos.”**

En 2026, los profesionales del sector se enfrentan a un reto evidente: pasar de los registros manuales y las decisiones basadas en la experiencia a un modelo de gestión industrial realmente sustentado en información objetiva.

## En este contexto, la digitalización industrial

deja de ser un proyecto tecnológico puntual para convertirse en una pieza estructural de la gestión empresarial.

**El dato se ha consolidado como uno de los activos estratégicos** más relevantes para las empresas de la cadena de valor de la automoción.

**Las empresas que mejor capturan, analizan y utilizan los datos de sus procesos están logrando mejoras significativas en eficiencia operativa, calidad y rentabilidad.**

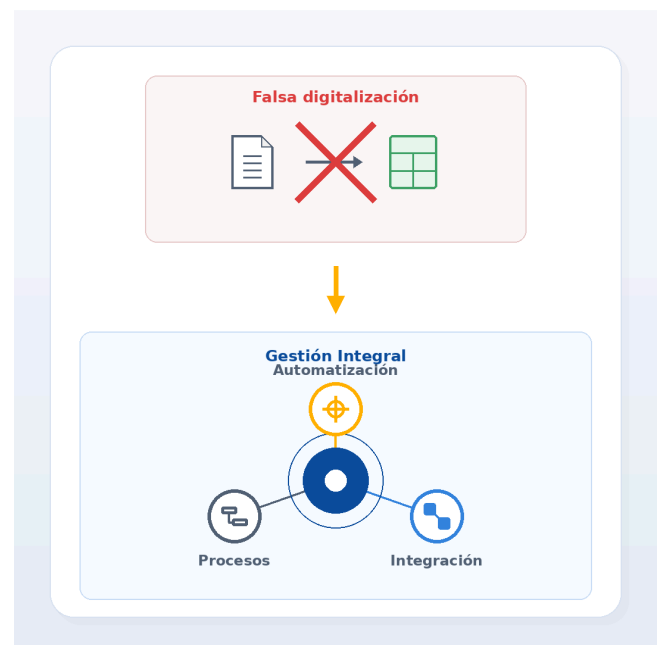
## Digitalizar: más allá de pasar del papel a la nube

La digitalización puede entenderse como el proceso de trasladar información desde un formato físico a un formato digital. En el sector de la automoción, esto implica registrar y estructurar datos de producción, mantenimiento, logística o calidad para que puedan analizarse y utilizarse en la toma de decisiones.

La Real Academia Española define digitalizar como registrar datos en formato digital o convertir información continua —como documentos o imágenes— en datos numéricos procesables por sistemas informáticos.

En un entorno industrial, esto puede significar trasladar registros de mantenimiento o tiempos de ciclo desde fichas en papel hacia plataformas digitales de gestión.

Sin embargo, digitalizar no significa únicamente sustituir el papel por una hoja de cálculo.



**La digitalización implica transformar procesos, automatizar tareas e integrar la información para mejorar la gestión empresarial.**

Sin embargo, digitalizar no significa únicamente sustituir el papel por una hoja de cálculo.

**“Digitalizar no significa pasar del papel a Excel, sino adoptar un modelo de gestión basado en datos.”**

## El dato como protagonista del nuevo modelo de gestión

En este escenario, el verdadero protagonista de la transformación digital es el dato. Un dato puede definirse como un valor o símbolo que describe un hecho o una situación concreta.

Por sí mismo carece de significado; adquiere valor cuando se analiza y se convierte en información útil para la toma de decisiones.

### En la industria de la automoción, los datos describen la realidad operativa de una planta:

producción por línea, tiempos de ciclo, incidencias en maquinaria, consumos energéticos o niveles de inventario.

Cuando estos datos se procesan y se contextualizan dentro del negocio, permiten tomar decisiones fundamentadas.

Este proceso se resume en una idea ampliamente conocida en la gestión industrial: **"lo que no se mide no se controla, y lo que no se controla no se puede mejorar"**.

El análisis de datos permite identificar patrones, anticipar problemas y optimizar procesos.

Además, la información se ha convertido en la base de tecnologías como la inteligencia artificial o la automatización avanzada, que requieren datos de calidad para funcionar con precisión.

## Calidad del dato y captura automatizada en la industria

**Sí el dato es la base del conocimiento empresarial**, su calidad resulta un factor crítico. Datos incompletos o inconsistentes pueden conducir a decisiones incorrectas y generar más problemas que beneficios.

Estándares internacionales como la ISO 8000 establecen principios para garantizar que la información sea precisa, consistente y fiable.

En el entorno industrial, esta calidad resulta especialmente relevante en indicadores como el OEE (Overall Equipment Effectiveness), utilizado para medir la eficiencia real de los procesos productivos.

Sin datos fiables es imposible conocer el estado real de una planta o identificar oportunidades de mejora. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas continúan captando parte de su información de forma manual, lo que limita la fiabilidad del análisis.

En este contexto, tecnologías como **el Internet de las Cosas (IoT) permiten recoger información directamente desde máquinas y sensores, reduciendo errores humanos y mejorando la trazabilidad de los procesos.**

## Medir para controlar: seleccionar los datos que aportan valor

Disponer de grandes volúmenes de datos no garantiza una mejor gestión. Uno de los retos actuales es evitar la acumulación de información irrelevante que dificulte el análisis.

La gestión eficaz de datos implica captarlos, filtrarlos y seleccionar aquellos que realmente aportan valor.

Este proceso, conocido como discriminación de datos inanes, consiste en descartar información que no contribuye a mejorar la toma de decisiones.

**"La clave de la industria digital no es tener más datos, sino seleccionar los que realmente permiten tomar mejores decisiones."**

Centrarse en indicadores clave permite identificar desviaciones, comprender mejor los procesos productivos y optimizar recursos.

En definitiva, la digitalización industrial no consiste en generar más datos, sino en gestionar mejor la información disponible.



**El dato se convierte así en un activo estratégico para impulsar la eficiencia, la innovación y la mejora continua en la industria.**